



明源雲集團控股有限公司

MING YUAN CLOUD GROUP HOLDINGS LIMITED

2022年度環境、社會與管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

0909.HK



深耕數字科技 · 助力產業升級
Focusing on Digital Technology Consistently to Promote Industrial Upgrading

關於本報告

明源雲集團控股有限公司（以下簡稱「明源雲」、「公司」或「我們」）欣然發佈2022年度《環境、社會及管治報告》（以下簡稱「本報告」）。本報告秉承重要性、量化性、平衡性及一致性的原則，重點披露與展示公司2022年度（「本年度」）履行環境、社會及管治（簡稱「ESG」）責任的理念、重要進展與績效，增強各利益相關方對公司的了解與信心，促進公司以可持續發展的方式推動環境、社會及管治表現。

報告範圍

除特定說明，本報告中的政策、聲明、資料等覆蓋明源雲集團控股有限公司的實際業務範圍。報告期為二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日。本報告以人民幣為貨幣單位。

報告標準

公司遵循香港聯合交易所有限公司證券主板上市規則附錄二十七闡述的《環境、社會及管治報告指引》（下稱「ESG指引」）編製本報告，確保報告呈現利益相關方所關注的環境、社會及管治議題，內容清晰，具有量化性及比較意義。

	原則	公司回應
重要性	報告所涵蓋的議題應反映公司對經濟、環境及社會的重大影響，或實質上影響利益相關方評估及決定的範疇。	公司通過與利益相關方的持續溝通交流，並結合公司發展、行業與業務狀況，識別出與公司發展有關的可持續發展議題。
量化	報告披露的關鍵績效指標須可予計量，以評估和驗證環境、社會及管治政策及管理系統的績效。	公司已就本年度的關鍵績效指標量化披露，同時予以文字說明。
平衡	報告應不偏不倚地反映公司績效的正面性和負面性，以便對整體績效進行合理評估。	本報告詳盡闡述了本公司針對有重大影響的可持續發展事宜的工作成果及所面對的挑戰，並披露相關量化信息，以便合理分析和比較。
一致性	公司應確保報告採用一致的披露原則，以便利益相關方可分析及評估機構於不同時間的績效。機構應就任何方法的變化作出解釋。	除非另有說明，公司將確保報告的披露範圍與匯報方法與往年保持一致。

資料來源及可靠性聲明

報告中所使用的數據均源於明源雲的正式文件、統計報告及相關公開資料，本公司董事會（「董事會」）對報告內容的真實性、準確性和完整性負責。

確認與批准

本報告經本公司管理層確認後，於2023年3月28日獲董事會審批通過。

CONTENTS

目錄

01 ONE

關於本報告

03 THREE

可持續發展年鑑

04 FOUR

公司榮譽

06 SIX

我們的ESG管治

11 ELEVEN

科技賦能創新研發，助力產業轉型升級

34 THIRTY-FOUR

快速響應客戶需求，持續提升服務品質

37 THIRTY-SEVEN

齊心凝聚多元團隊，共同成長共創價值

45 FORTY-FIVE

建設文明誠信企業，助力長期穩健經營

47 FORTY-SEVEN

打造責任廉潔供應，合作引領雙贏未來

51 FIFTY-ONE

堅持綠色低碳發展，打造環境友好企業

56 FIFTY-SIX

責任助力愛心傳遞，共建和諧有愛家園

60 SIXTY

附錄I 二零二二年ESG關鍵績效數據表

63 SIXTY-THREE

附錄II 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

2022年度大事記

- 重磅發佈「明源雲ERP SaaS雲平台」，沉澱行業最佳實踐，賦能業務快速提效。
- 發佈不動產行業首個「投建營」一體化平台，助力國資國企科學投資、高質量建設、資產盤活。
- 發佈「領導作戰指揮中心」，構建企業及項目經營閉環體系，提升項目操盤能力。
- 明源雲數智生態園區解決方案正式發佈，開創行業先河。
- 重磅發佈公司戰略級企服產品「活動代運營」，全方位助推房企私域增長。
- 成功舉辦不動產數字化論壇，與5,000多名行業精英共話經營新邏輯。
- 在全國11座城市舉辦首屆不動產高質量發展論壇城市巡回峰會，各地國資委和400多家央國企積極參與。
- 成功入選中國信息通信研究院（信通院）「數字政府建設賦能計劃」，參編《數字政府行業趨勢洞察報告》。
- 聯手華夏雙碳能源研究院發佈《零碳產業園區數字化發展白皮書》，賦能園區「零碳化」改革；及
- 攜手中國軟件行業協會、華為雲以及多家夥伴共同成立「應用現代化產業聯盟」。



經濟績效

總資產

人民幣6,184.2 百萬元

權益總額

人民幣5,094.5 百萬元

營業收入

人民幣1,816.4百萬元



業績亮點

客戶增長

- ↑ 20.4% 雲客售樓處平均單價提升20.4%
- ↑ 11.2% 雲採購認證供應商99,000家
- ↑ 29.1% 雲空間合計管理面積（不計雲物業）1,900 萬平方米
- ↑ 26.9% 天際PaaS 平台合作客戶數量累計超過1,900家



僱傭

- 員工人數
3,310人
- 員工年度體檢覆蓋率
100%
- 研發員工人數
1,704人

*截至2022年12月31日，除非另有說明。



ESG外部認可

明源雲2022年再次在明晟指數（MSCI）ESG評級中獲評A級，佐證了公司在ESG領域的卓越表現。評級結果顯示，明源雲在信息安全與企業管治方面的表現優於全球同行，且所提供服務有助於公司在清潔技術市場上把握機遇。



2023年，明源雲在Wind ESG評級中獲評AA級，在所屬行業處於領先位置。評級結果顯示，明源雲在社會及管治領域有着尤為出色的ESG管理實踐，優於大部分同行业公司。

公司榮譽

年度獲獎



2022中國國際數字經濟博覽會創新成果獎



2022年軟件行業典型應用案例



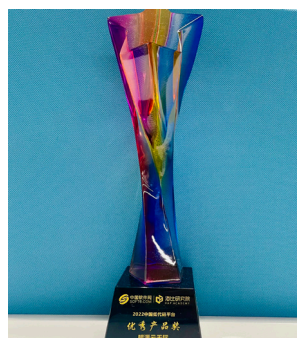
2022年度Wind ESG最佳實踐上市公司



加入應用現代化推進中心



2022中國信創不動產卓越企業獎



2022中國低代碼平台優秀產品獎

榜單與評級

- 鈦媒體最佳不動產建設場景實踐：創新場景50強
- 畢馬威領先地產科技企業50強
- 2022年度SaaS企業100強
- 2022年中國互聯網綜合實力100強
- 2022信創產業領軍企業100強
- 2022深圳企業500強
- 第十九屆「深圳知名品牌」榮譽稱號
- 2022中國數字經濟產品創新榜
- 2022中國技術力量十大高價值技術團隊
- 開發者最嚮往的十大技術團隊

技術認證



信通院無代碼認證證書



信通院數據管理平台基礎能力專項評測證書

// 我們的ESG管治

隨着可持續發展對於不動產行業的重要性日益增加，明源雲作為不動產數字化升級領航者，在為客戶提供優質數字化解決方案的同時，亦十分重視公司的可持續發展與企業社會責任的履行。



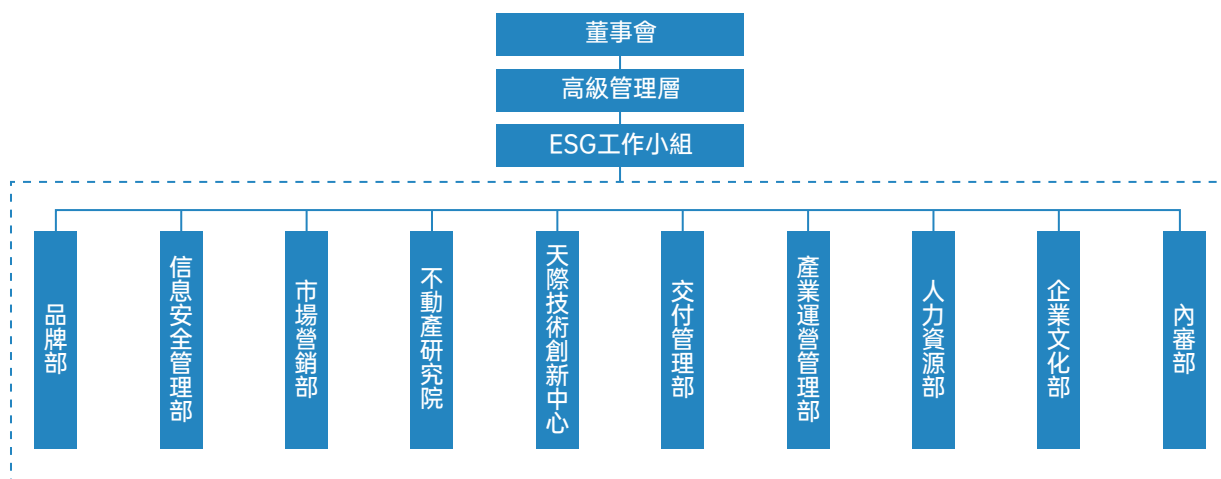
ESG管治理念

我們的ESG管治工作以聯合國可持續發展目標(SDGs)為指引，持續推動可持續發展管理融入日常運營。為實現資源及投入的最優化配置、更高效率地推動可持續發展議程的達成，我們識別了與自身業務相關的ESG議題，並根據其對利益相關方的重要性進行排序，積極推動與明源雲的使命、業務模式、專業能力和影響力最相匹配的可持續發展目標的實現。



ESG管治工作機制

公司持續完善可持續發展工作機制，建立了自上而下的三級ESG管治架構。公司董事會在高級管理層的協助下監督環境、社會及管治策略的事宜，各職能部分組成的ESG工作小組負責執行ESG管理具體工作，收集相關信息及數據，並定期向高級管理層進行匯報與反饋。



董事會的監管

董事會作為ESG工作領導層，對公司ESG策略及匯報承擔全部責任，負責監督本公司相關策略的修訂與落實，調配資源確保ESG風險管理工作有效運行。

同時，董事會及高級管理層釐定會對投資者及其他利益相關方產生重要影響的ESG議題，識別相關風險與機遇，審閱並正式簽批年度ESG報告，對以上議題進行披露。公司相關職能部門負責落實公司ESG管理策略的各項具體工作，監督ESG工作進程，安排負責人定期收集統計相關量化指標及資料，為董事會及管理層審閱ESG管理進展及ESG報告披露提供信息基礎。

利益相關方溝通

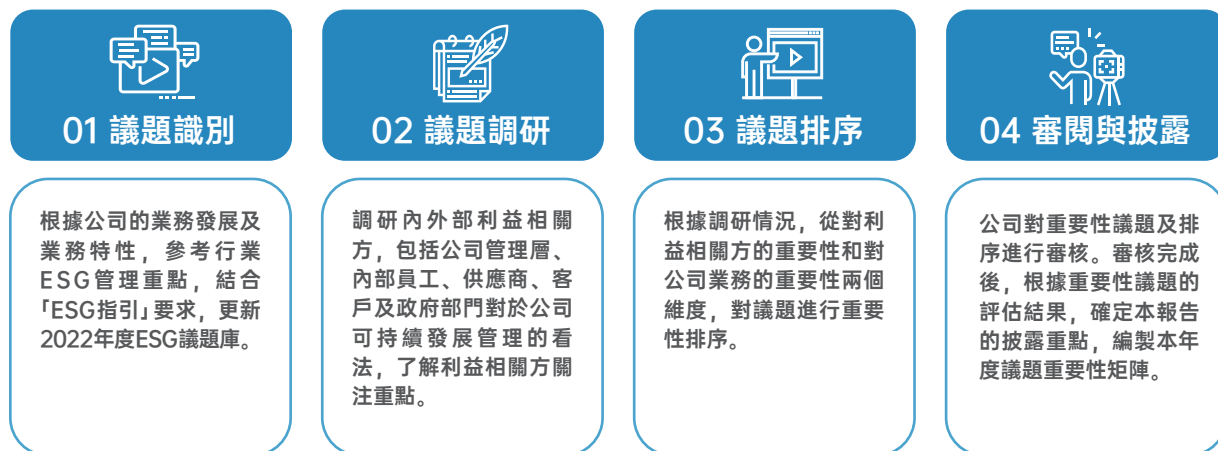
公司與利益相關方進行定期、開放和透明的溝通，這對推進公司可持續發展和進步至關重要。為更好回應各利益相關方的期待，我們構建並不斷完善溝通交流機制，與內外利益相關方定期接觸，收集各方對公司可持續發展的建議，並於日常活動中堅持進行檢討，在可持續發展報告編製過程中主動收集利益相關方關注的議題，並將之融入到公司相關決策制定當中。

利益相關方	關注點	溝通與回應
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 引領行業發展 合規經營與依法納稅 響應國家政策 	<ul style="list-style-type: none"> 帶動就業 依法合規經營 落實相關國家政策要求
 投資者與股東	<ul style="list-style-type: none"> 財務業績 保障投資者權益 防範經營風險 創新發展 公司透明度 	<ul style="list-style-type: none"> 提高盈利能力 召開股東大會 穩健經營 研發投入與產品創新 定期披露報告
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 優質產品 完善的客戶服務 信息安全 用戶隱私 	<ul style="list-style-type: none"> 產品創新投入 優化產品與服務品質 提升信息安全管理 加強隱私安全建設
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 權益保障 績效與晉升 職業發展 員工關懷 	<ul style="list-style-type: none"> 提供合理的薪酬福利體系 清晰的職業晉升機制 開展培訓項目 多元化員工活動
 供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 推動行業交流與進步 遵守商業道德、誠實守信 反腐敗 	<ul style="list-style-type: none"> 促進日常溝通及合作 嚴格審核與管理 打造廉潔供應鏈
 社區	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 社區發展與進步 	<ul style="list-style-type: none"> 參與公益慈善項目 積極參加社區活動

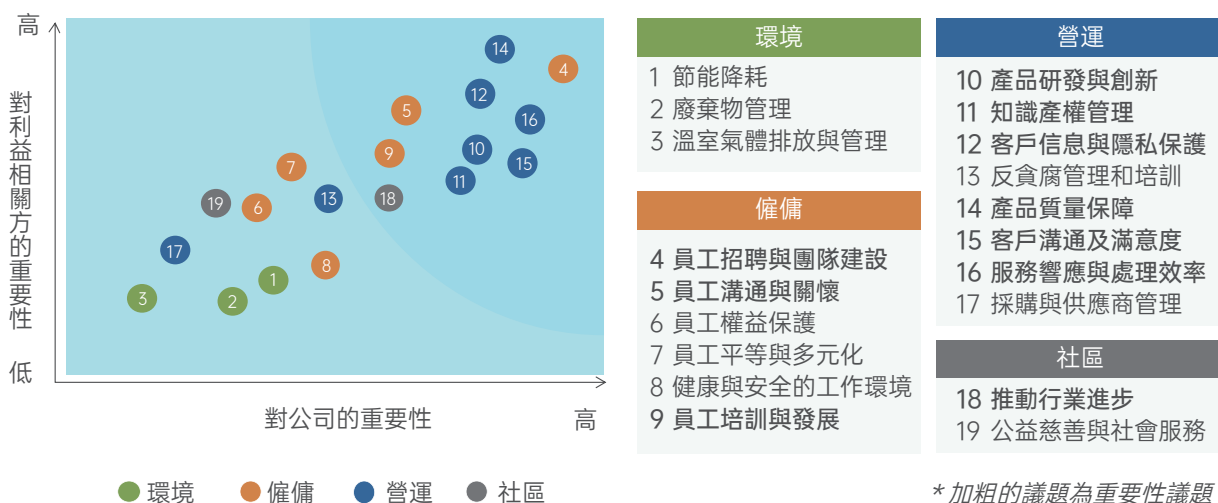
重要性評估

公司經由與各利益相關方的持續充分溝通，了解並識別各方重視的環境、社會及管治議題，採用科學系統的判定方法，利用重要性分析識別出對自身可持續發展影響重大、利益相關方普遍關注的關鍵性議題，形成重要性議題矩陣，並根據分析結果制定議題管理與報告信息披露策略，經過內外部審核，形成報告內容對外披露。

本年度，重要性議題判定步驟如下：



公司2022年度ESG重要性議題矩陣及排序如下：



回顧2022年度的利益相關方調研結果，公司繼續沿用上一年度的19個ESG議題，其中營運與僱傭為公司利益相關方最為關注的範疇，包括產品質量保障、服務響應與處理效率等產品與服務相關議題，及員工招聘與團隊建設、員工溝通與關懷、員工培訓與發展等僱傭管理相關的議題。公司在未來的ESG管理中將持續關注相關議題，並在本報告中進行相關內容的重點披露。



// 科技賦能創新研發， 助力產業轉型升級

以「深耕數字科技，助力產業升級」為企業使命，明源雲作為國內領先的不動產生態鏈數字化解決方案服務商，秉持助力客戶成功的經營理念，形成以天際企業級PaaS平台為核心，以「PaaS+SaaS+生態」的戰略佈局，專注於為不動產開發商、運營商、服務商等企業提供優質的數字化產品和解決方案，致力於成為不動產生態鏈數字化領域最值得信賴的合作夥伴。

此外，明源雲亦為國資國企客戶打造了不動產全價值鏈的數字化解決方案，覆蓋投資、融資、建造、運營和管理全流程，通過提供數字化戰略規劃與協助構建管理體系，加快國資國企深化改革與數字化轉型進程。截至目前，明源雲服務的國資國企客戶已超1,000家。



智慧產品

1 軟件即服務(SaaS)業務

明源雲客

明源雲客致力於打造全新一代智慧營銷體系，通過向不動產開發商提供智慧營銷全流程的數字化工具，協助其簡化流程、提升效率、降低成本，促進不動產行業數字化與智能化發展。明源雲作為行業領航者，以大數據為基礎，將智能軟硬件等前沿科技與不動產應用場景相結合，通過智慧傳播、智慧渠道、智慧案場和智慧交易四大智慧體系，賦能不動產行業智慧升級，打造覆蓋全流程多場景不動產數字化營銷解決方案，實現傳統案場的智慧化轉型。



本年度，公司通過3D數字孿生技術，將3D與SaaS相結合，重塑營銷業務，推出「線上售樓處」在線購房一站式解決方案，為企業客戶提升營銷轉化能力。此外，我們通過服務產品化和數據智能化兩大增長引擎，分別推出代運營服務和面向不同決策場景的數據型產品，為公司提升核心競爭力。

在未來，我們將重視提升公域流量，重點發展雲店功能，從而提高「線上諮詢 - 線下到訪 - 客戶池 - 成功簽約」的轉化率。此外，我們將聚焦公司拳頭產品，通過不斷優化迭代加速營銷服務產品化及本地化，為客戶帶來更多企業價值。

明源雲鏈

明源雲鏈專注於不動產工程建設領域，通過數字化技術為企業客戶提供進度、質量、成本和安全管理解決方案，實現從工地建設到成功交付全流程監控，強化工程與施工方、供應商等多方溝通與聯動，提升企業產品力與工程管理能力，促進不動產質量體系發展。



本年度，公司針對工程品質和客服場景，為企業客戶提供不同客群的靈活組裝方案，將場景細分為內部查驗、正式交付、客戶風控、日常檢查、工序驗證、客戶滿意等環節，從而滿足客戶的個性化要求。公司亦順利孵化產業建設平台，將不動產項目建設業務領域拓展至不動產開發與運營。

明源雲鏈未來將持續打磨產品專業度，提升產品競爭力，加速不動產建設領域規模化進程。

■ 明源雲採購

明源雲採購聚焦於不動產供應鏈領域，通過雲採購平台的智慧招採等產品，有效匹配不動產開發商及供應商，打破供需雙方的信息隔閡，實現更高效、更精準的溝通，降低合作成本。與此同時，雲採購亦圍繞供應商提供精準營銷產品，進一步加快供應鏈智能化進程。



本年度，明源雲採購成功上線金牌開發商2.0、招採SaaS融合版、線上對接會、SaaS級 - 市場洞察等產品。其中，金牌開發商2.0及招採SaaS融合版共服務26家不動產開發商客戶，成功舉辦153場線上對接會。

展望未來，明源雲採購平台將持續延伸業務範疇，從資源對接業務向工程營銷數字化方向拓展，打造並推出SaaS級工程營銷產品，為供應商客戶提供工程營銷數字化服務，形成線上價值自閉環。

明源雲空間

明源雲空間致力於深耕資產管理領域，針對以國資國企為主體的資產方，結合企業客戶的整體業務規劃，提供覆蓋多業態的資產管理及資產運營數字化解決方案。通過產權管家、智慧經營、風控雷達三大解決方案，協助客戶盤清企業資產、掌控經營效益、保障合規安全。目前，雲空間已成為公司面向產業及基建市場的重要產品。



我們於本年度升級打造了全新資產運營管理產品組合，成為公司新一代增長引擎，其中租賃業務優化升級至2.0版本，大幅提升業務覆蓋度、產品穩定性及客戶使用體驗等。此外，我們亦推出資產管理2.0，全方位提升資產管理、資產經營和合規監管能力，助力企業客戶資產的智慧化管理與精益化運營。

未來，公司將持續拓展資產管理業務範疇，構建四大資產盤活規劃，將多個業務產品相組合，提升雲空間的行業競爭力。

2 企業資源管理(ERP)業務

公司多年扎根於不動產行業，自主研發新一代雲ERP解決方案，涵蓋預算、投資、貨值、營銷、成本、採購、運營、費用、資金一站式管理，為企業客戶實現「業務管理一體化」、「業財稅資一體化」，協助不動產開發商有效地整合及管理企業資源，優化核心業務流程。在提供軟件使用許可的基礎上，我們亦向企業客戶提供實施服務、產品支持服務以及增值服務，全方位提升企業智能化運營和數字化創新能力。



本年度，公司對雲ERP解決方案持續優化，推出多個迭代版本，其中包括ERPSaaS 1.0版本，實現產品架構與開發交付模式向SaaS轉型。此外，針對企業的經營投資分析管理，公司推出了數字經營預算產品，協助企業對不同業態搭建測算模型。

未來，明源雲ERP將聚焦於不動產開發商的收入、支出、利潤解決方案，保障客戶對項目情況與經營風險的實施管控；及加速公司產品信創建設，提升雲ERP的集成能力，為客戶提供更高的實施靈活性和開發效率。

3 天際PaaS平台

公司致力於推動不動產生態鏈數字化升級，推出明源雲·天際PaaS平台，通過敏捷開發、全域集成、流程驅動、數據智能、科技創新能力助力企業客戶構建一體化平台，滿足企業多業態管理的多樣性需求。天際PaaS平台基於雙模IT、雲原生、混合雲架構設計，構建企業級的零代碼、低代碼的PaaS平台，公司亦開放明源雲20多年的技術積累與最佳實踐，助力不動產企業客戶高效打造自身的數字化生態。



2022年度，明源雲持續打造「超級工作台、開發套裝、集成套裝、流程套裝、數據套裝、創新實驗室」六大產品套裝，致力於為企業提供千人千面的一站式體驗，滿足企業的個性化需求。通過新三通（入口通、業務通、數據通），天際PaaS平台實現了對不動產全域SaaS產品的靈活組合與高效集成，進一步提升了企業個性化定制的自由度。本年度，天際PaaS平台啟動商業化，已成為公司SaaS增長的重要部分，合作的客戶數量達到1,904名。

未來，天際PaaS平台將加速構建多產品組合、現代化技術基礎設施，持續推進信創國產化；在研發SaaS個性化定制擴展應用的同時，提升產品質量與穩定性。

專題:共話成功 - 助力客戶傳播數字生態成功故事

作為不動產數字化升級領航者，明源雲致力於為客戶提供優質的數字化產品與解決方案，助力不動產企業數字化轉型升級。與此同時，我們也與客戶攜手並肩，助力客戶傳播數字化成果，提升企業數字化價值，打造行業影響力，共話數字生態成功故事。

● 助力南光置業獲得2022年廣東省信創產業聯盟創新大賽優秀獎

2022年廣東省信息技術應用創新產業聯盟創新大賽中，南光置業有限公司攜手明源雲共同打造的「基於PK體系的房地產ERP系統研發與應用示範工程」獲得優秀獎。本次項目是南光置業首個多方聯合共創數字化試點項目，基於PK體系進行了南光房地產ERP系統研發與應用聯合創新工作，在國產化架構規劃、國產操作系統和硬件部署、應用系統國產化適配等環節充分發揮了自主創新優勢，涵蓋成本、採招、售樓和計劃運營等業務線，共覆蓋120餘個業務場景，支撐更高效的數據處理、業務執行、風險管控、智能決策，實現了南光置業在不動產板塊的在線化運營、數字化決策和智能化管控。



南光置業獲得2022年廣東省信創產業聯盟創新大賽優秀獎

● 助力保利發展入選「數造新實體」數字技術賦能實體經濟案例庫

保利發展「築善雲」智慧工程管理平台入選人民網聯合中國信通院2021-2022數字技術賦能實體經濟案例庫，是本次不動產數字化領域唯一入選的案例。該平台通過將移動互聯網以及軟硬結合的AIoT物聯網信息化技術與傳統的施工管理技術相融合，大大提升了工程建造的自動化與智能化水平；通過建造過程在線化、可視化，保利發展實現對項目全周期開發過程的在線管控，做到進度可預知、問題可定位、異常可預警、質量可保障、安全風險可管控；同時，保利發展通過「築善雲」強大的數據分析後台，圍繞建造業務全流程進行完整的數據分析、挖掘、利用，打造基於數據支撐的風險預測與科學決策能力，提高了從開工到產品交付全生命周期的項目管理水平，為項目及運營提供數據分析及決策依據，促進綜合運營效率提升，真正實現高質量發展。

數造新實體
2021-2022數字技術賦能實體經濟案例庫

案例庫首頁 專家研討 實地調研 成果報告 參與企業 專家團隊

輸入關鍵詞搜索 不限行業 不限類型 不限年份 搜索

數造新實體
數字技術賦能實體經濟案例

明源云×保利發展智慧工地項目

明源云，是國內不動產生態鏈數字化解決方案服務商，累計為超7000家不動產開發、運營企業提供了數字化產品與服務，國資國企客戶超過1000家。明源云×保利發展智慧工地項目，通過將雲計算、物聯網、BIM、VR、AR、大數據和移動互聯網等先進信息技術與傳統的施工管理技術相融合，致力於探索打造無人化、智能化工地。應用物聯網邊緣計算設備，實現工地現場動

保利發展入選「數造新實體」數字技術賦能實體經濟案例庫

● 助力路勁地產獲2022中國數字化轉型與創新評選榜單「數字化技術應用典範案例」

路勁地產的「勁啟」可視化項目是由路勁集團聯合明源雲打造的企業經營可視化洞察平台，該項目從多個維度對企業內部所有基礎數據進行梳理和共享，打破數據孤島，應用數芯大數據新一代信息化技術進行數據加工整合，實現業務數字化管理和高效協同，賦能企業經營決策分析。



年度数字化技术应用典范案例			
序号	企业标识	机构全称	案例名称
09		树根互联股份有限公司	艾迪精密智慧工厂
10		辽宁港口集团有限公司	基于人工智能和物联网技术的一网协同港口防疫平台
11		奇安信科技集团股份有限公司	奇安信集团经营数据分析平台项目
12		厦门国贸控股集团有限公司	国贸控股大数据平台——助力集团战略管控投资企业多元化业务
13		路勁地產	路勁“勁啟”可視化項目
14		海尔集团战略运营数据平台	基于互联网大数据的企业行研中台
15		国网湖北省电力有限公司	构建“1+4+6”数智化内网系统，助力企业数字化转型升级
16		国网安徽电力资金集约中心	电网友密密钥安全智慧管控一体化平台
17		深圳市铁农信息科技有限公司	平湖农合联数字化供应链项目
18		新疆金风科技股份有限公司	风匠——金风自研风资源仿真云平台
19		亚惠美食有限公司	基于云服务的数智中台项目
20		日日顺供应链科技股份有限公司	日日顺5G智慧物流园区

路勁地產獲2022中國數字化轉型與創新評選榜單「數字化技術應用典範案例」獎

研發創新與交流

一直以來，明源雲高度重視研發創新，持續投入研發並建設研發團隊，通過極客大賽等活動，交流行業前沿技術，碰撞思維火花，充分調動研發人員積極性，將一個個金點子轉化為產品效能的提升。此外，明源雲作為參編單位，深度參與國家標準類與行業標準制定類編寫工作，包括但不限於《20193225-T-469質量技術基礎信息資源數據規範》《低代碼發展白皮書（2022年）》《零碳產業園區數字化發展白皮書》等。明源雲亦加入「中國不動產ESG聯盟」、「應用現代化產業聯盟」等五個技術組織與行業聯盟，攜手業內權威機構共同建立行業新標準，樹立行業新標桿。



「中國不動產ESG聯盟」證書



2022年度，公司進一步加大產品研發力度，不斷提升數字化基礎設施能力：

- 打造並持續完善超級APP與超級工作台產品功能，通過企業管理後台，協助企業客戶對用戶、應用、工作台實施更全面管控；
- 推出移動建模v2.5版本，全面支持產業建設管理與智慧園區構建SaaS應用；
- 打造容器雲平台，全面支持企業SaaS私有化部署，公司亦對所有SaaS業務進行四層監控；
- 致力於連接應用和基礎數據，打造集成平台，通過新三通解決方案全面支撐公司新賽道業務，包括但不限於園區、國央企客戶、ERP SaaS等。

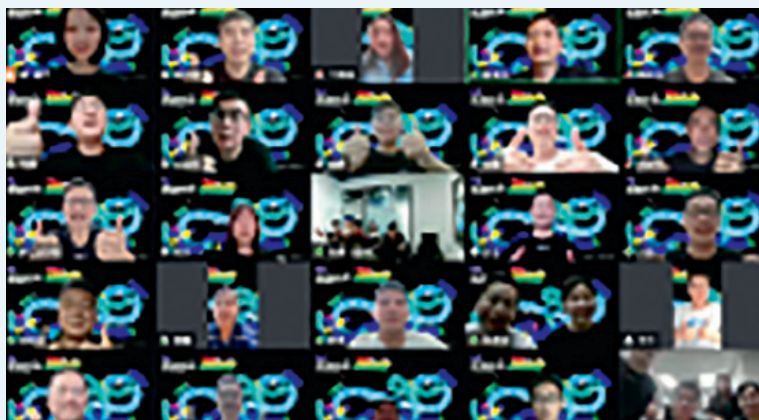
本年度，明源雲亦全面推進不動產生態鏈企業SaaS化進程：

- 持續打造「客戶關係管理(CRM)、工程建設、資產管理、供應鏈(SCM)」四大核心產品線，加速實現全面SaaS化；
- 針對產業及基建領域持續推動SaaS模式，結合「PaaS+服務」為企業客戶提供更全面的解決方案和服務；
- 結合行業趨勢變化，持續推進住宅開發領域從OP向SaaS轉型，優化商業模式；
- 進一步升級「PaaS+服務」的公司核心戰略，加速推進天際PaaS平台商業化進程。基於可組合的業務及技術架構，明源雲進一步加速SaaS產品在天際PaaS平台上的分層開放，實現對UI定制、業務流程、業務邏輯和數據模型的全面擴展，通過靈活地組合現有產品，為企業客戶提供深度垂直、專業化的一站式解決方案；
- 加強供應商與消費者的溝通，聯合生態夥伴與區域合作夥伴，向不動產生態鏈提供全面的解決方案及服務。

案例

極客大賽

2022年8月，明源雲極客大賽增設「天際賽道」，大賽旨在通過零代碼能力，解決企業的創新需求，助力客戶降本增效。本次極客大賽為廣大天際PaaS平台開發者提供獎金池激勵，全國區域的參賽隊伍逾40支，其中獲獎隊伍逾15支，共發佈全新案例逾23例，包括土地熟化、人事管理、經營管理、月度運營會議、營銷戰略等。



專題:佈局信創 - 助力國央企構築安全可控技術體系

隨着國家政策驅動，明源雲將信創戰略納入公司重點戰略佈局，成立信創飛虎隊，以客戶需求為導向搭建基於國家信創標準的產品矩陣，協助國央企客戶加快推進國產化部署進程，實現信息技術自主可控，有效保障網絡信息安全。

公司基於天際PaaS平台從底層基礎設施到SaaS（數字營銷、數字工程、數字經營、數字資管等）層業務場景應用，全面啟動信創產品的適配認證，助力國央企國產化能力升級。同時，基於基礎設施的六大維度，明源雲以華為體系和中國電子雲體系為主，搭建不動產生態鏈信創體系，同步推進上下游廠商的國產化兼容適配，從技術底層至應用上層，全面推動企業數字化基礎設施建設。截至目前，天際PaaS平台、雲鏈、雲空間、雲ERP產品已累計獲得華為體系與中國電子雲體系的12項認證、13項適配，並已入圍IDC、億歐智庫、海比研究院、艾瑞諮詢等權威機構相關報告。本年度，明源雲在信創細分領域獲得了互聯網周刊「2022信創產業領軍企業」獎項，並榮登「2022信創產業領軍企業100強」。

明源雲致力於成為國央企數字化的第一梯隊品牌服務商，在持續推進技術創新進程的同時，加強與不動產生態鏈夥伴的緊密交流與合作，分享溝通行業前沿觀點，激發企業的創新能力，共同促進行業發展。



明源雲天際PaaS平台獲華為雲 GaussDB(for MySQL)認證



▶ 明源雲聯合華為雲發佈不動產聯合解決方案

本年度，華為雲在TechWave雲原生數據庫峰會上宣佈明源雲天際PaaS平台獲得華為雲GaussDB (for MySQL)適配認證，讓明源雲在信創道路上再獲認可。基於華為雲雲原生數據庫GaussDB，明源雲聯合華為雲發佈不動產聯合解決方案，助力不動產行業客戶數字化轉型。明源雲天際PaaS平台總經理兼CTO劉翔亦在現場分享《依託GaussDB雲原生數據庫，打造行業ERP解決方案，加速不動產工程數字化》。

▶ 明源雲不動產行業信息技術應用創新實踐亮相高交會

2022年11月，明源雲天際PaaS平台解決方案架構師田國傑在第二十四屆中國國際高新技術成果交易會上，進行了《不動產行業信息技術應用創新實踐》主題分享。



▶ 明源雲天際PaaS平台亮相鯤鵬開發者峰會

明源雲零代碼／低代碼技術負責人文昕哲受邀參加鯤鵬開發者峰會，並在統信分論壇分享了《基於鯤鵬開放能力構建不動產生態鏈零代碼、低代碼開發實踐》。明源雲以SaaS+PaaS+生態為核心，致力於為不動產生態鏈提供數字化解決方案與服務，推動不動產生態鏈在信創產業中蓬勃發展。



▶ 明源雲攜手華為雲構建不動產行業aPaaS實踐

由華為雲聯合CNCf、中國信通院聯合成立的全球雲原生交流平台，創原會匯聚了不同行業的技術精英共同探討先進技術理念，致力於為企業開闢一條數字化轉型的最佳路徑。明源雲合夥人、高級副總裁童繼龍受邀加入創原會並作為成員在本次活動中進行了《雲原生架構升級，構建不動產行業aPaaS的實踐與探索》主題演講。

質量管理

明源雲自始至終對產品質量進行系統化嚴格管控，持續完善質量管理體系，覆蓋從產品規劃到持續運營交付的全部流程。本年度，明源雲基於精益敏捷開發體系，為產品的研發、落地、應用及推廣等全生命周期提供指導。

1 統一需求交付流程

明源雲嚴格遵循產品開發交付流程，包括產品規劃、計劃階段、開發階段、驗證階段、發佈階段、持續運營交付。在此基礎上，公司亦在流程中設置三個關鍵控制點，分別對各階段明確標準並進行評審和測試，通過嚴格管控，保障產品質量底線。



● 關鍵控制點一：需求準備就緒，迭代目標鎖定

公司於產品計劃階段識別需求及目標，量化產品收益指標，明確驗收標準及上線時間；梳理需求邏輯，形成迭代計劃與目標，審查代碼並設計方案。

● 關鍵控制點二：需求開發完成

公司審核設計規格書模板，對產品進行系列產品測試及評審，確保測試完整性。公司對產品測試驗收後的遺留問題進行風險評估並制定應對措施。

● 關鍵控制點三：發佈準備就緒

公司進行產品測試驗證，確認產品發佈範圍，輸出發佈計劃與發佈策略等。公司在完成產品評審流程後，解決所有評審問題，將檢查清單入庫管理。

2 統一質量體系

本年度，明源雲持續優化公司質量體系，規範業務流程與標準，進一步強化質量管理。公司按照不同級別和不同組織，建立了相應的成熟度模型與方法，包括但不限於精益需求、敏捷開發、產品管理、協作等，縮短了線上需求交付周期。公司通過將測試標準與測試平台進行統一與聚合，提高接口測試覆蓋率以及單元與組件測試覆蓋率，大幅提升驗證階段的效率。同時，公司亦統一了質量效能指標與儀錶板，嚴格控制線上事故次數，通過高效的修復手段，極大程度提高線上BUG的關閉率，為持續運營交付流程保駕護航。

3 持續集成交付能力建設

- 提升內建質量：對產品進行多輪測試，包括靜態代碼掃描、代碼交叉審查、單元測試、接口測試、功能測試等。
- 質量策劃和評審審計：對產品研發過程中的關鍵活動和成果輸出開展相應的審計，包括業務模型、業務方案、技術架構、技術實現方案等關鍵活動。同時，針對迭代版本上線會明確發佈標準和質量目標，並對結果進行嚴格把控。
- DevOps在線化、自動化協同平台建設：提升提測代碼質量，降低代碼合併或集成的成本；縮短測試準備和執行時間，提升線下測試效率。
- 自動化構建部署發佈：降低甚至杜絕部署事故發生的可能性。

信息安全與隱私保護

明源雲致力於成為不動產生態鏈數字化安全標桿，在為不動產開發、運營、服務商提供數字化升級服務的同時，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《網絡產品安全漏洞管理規定》等法律法規，優化信息安全治理框架，不斷加強安全技術底座建設，提升信息安全運營能力，保證業務連續性，為公司內部數據安全及客戶隱私保護提供強有力的支撐與保障。

三大安全底線



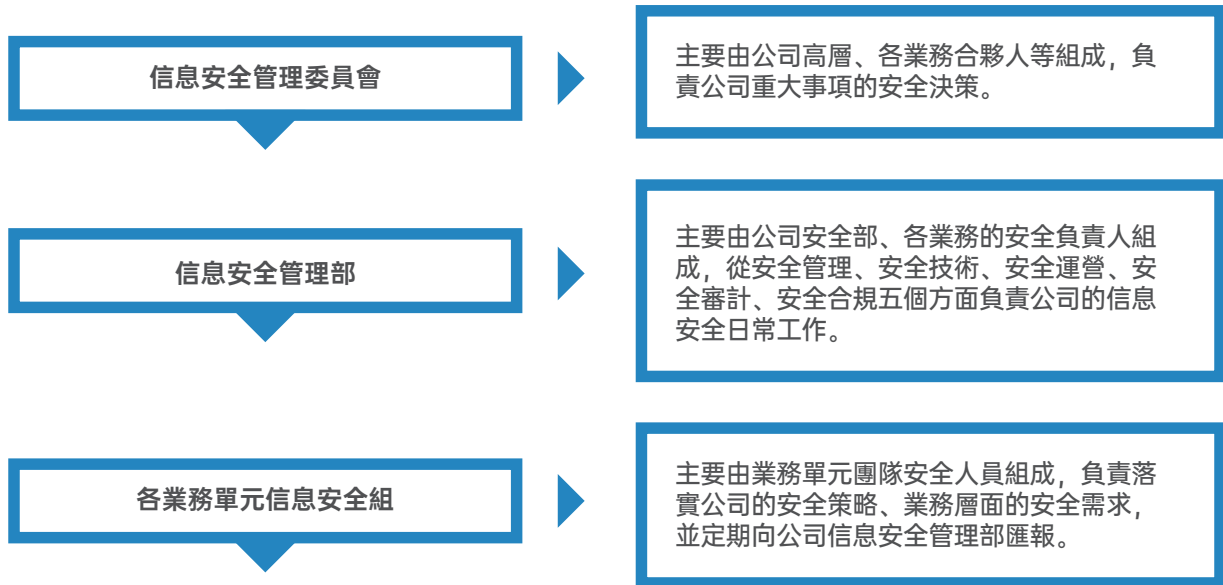
1 信息安全管理

信息安全是明源雲的生命線。我們於2022年度制定了《明源雲安全事件處理流程規範指引》《明源雲安全事件應急管理規範》等文件，對信息安全事件的類型與分級、信息安全管理的職責分工，以及風險自查流程和違規處罰等進行嚴格的規範，不斷細化優化管理措施，維持良好的服務質量，守護系統安全。

我們以「數據安全保障、客戶生產環境業務連續性、研發生產環境業務連續性」為三大安全底線，通過加強數據信息的保密程度、數據安全訪問的可控性、專項數據的安全治理以及核心經營信息的洩露防範來保障數據安全。同時，公司積極開展核心業務、現金流業務的源代碼恢復演練和災備演練，並對終端、服務器、網絡設備、郵件等進行全方位的安全加固與運行，在加強基礎辦公安全的同時，保障客戶生產及研發生產環境業務的連續性。2022年度，明源雲未發生任何一、二級網絡安全事故以及客戶生產數據丟失事故。

信息安全組織架構

為了更好的保護信息安全，明源雲構建由信息安全管理委員會、信息安全管理部、各業務單元信息安全組組成的自上而下的信息安全組織架構，並對相應的職責進行明確劃分，嚴格把關信息安全工作，保障公司業務發展的穩步進行。



信息安全體系

2022年度，明源雲結合信息安全管理現狀、安全訴求與問題進行綜合分析，積極探索解決方案，制定並及時更新信息安全規範文件，明確信息安全建設和整改方向，加強安全管理、安全技術、安全運營以及安全審計四大安全體系的投入，擴大技術和經驗優勢，為信息安全治理工作保駕護航。

安全管理



我們針對產品安全、信息安全事件詳細制定一系列規範指引文件，並持續推進客戶數據庫訪問、公網資產開通等關鍵業務場景的權限申請顯性化及在線化，完善資產管理和應急響應體系，保證資產風險和安全事故能夠在第一時間得到有效處置。同時，我們積極落實信息安全培訓和考核，通過提升員工的安全意識，降低人為造成的安全風險。

安全技術



明源雲各業務部門對產品落地的安全狀況進行嚴格評估，並由相應的安全團隊負責核查驗收，公司在本年度製定了《明源雲產品安全工作責任製實施辦法》，明確產品安全責任，嚴格保護產品開發安全。同時，我們在天際PaaS平台、ERP、雲客的開發及運營過程中，同步進行其主流開發語言的測試與驗證。此外，我們針對核心業務開展滲透測試，並聘請第三方開展攻防演練，深度挖掘安全隱患，全面體檢辦公和生產環境安全。我們通過以上措施努力構建產品開發安全 and 安全攻防兩大核心技術能力，為產品和研發提供強有力的技術支持。

安全運營



我們持續註重提升辦公環境和雲端業務的安全運營能力，推進安全運營指標顯性化及在線化建設，並通過構建源代碼泄露檢測平台和資產管理及風險評估平台對日常運營的安全情況進行嚴密監控和預警。同時，我們於本年度更新了《雲業務應急處理預案》，對不同信息系統安全事件及相應的應急處置流程進行優化，提前預防安全事件發生，最大程度降低突發事件帶來的影響，保障運營活動的安全、穩定進行。

安全審計



我們持續開展雲客、雲鏈、雲空間、雲採購等的等保三級測評，並根據ISO27001、ISO27701和雲安全的認證標準開展內部和外部審計，嚴格建設內控審計閉環。同時，我們於本年度新增了不動產投建營一體平台、智慧園區、雲物業等業務的等保三級審計及測評，更全面的落實安全標準，確保符合評測機構和監管合規要求。

信息安全培訓

公司安全團隊本年度例行組織開展信息安全培訓，新員工在入職時需參加線下或線上的統一培訓，學習公司的信息安全制度及管理措施，老員工則可通過明源雲信息中心、同事吧、安全信息交流群、企微、明源雲安全社區等多個渠道及時更新信息安全知識儲備。我們將守護信息安全融入日常工作生活，持續提升員工的信息安全防範意識。



明源雲信息安全培訓

2 客戶隱私保護

我們嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《App違法違規收集使用個人信息行為認定方法》等法律法規，積極向各業務部門傳遞法律法規監管對企業、主管部門、直接負責人等的影響，警醒員工提高客戶隱私保護意識，並要求員工簽訂保密合同和安全協議，進一步規範落實客戶信息安全工作。同時，我們於本年度更新了《明源雲信息安全與隱私保護管理總綱》《明源雲隱私信息保護制度》等制度，主動梳理下架過時App，嚴密檢查隱私協議、用戶協議等內容，切實加強敏感信息的保護工作，提高防範並杜絕個人敏感信息洩密、非法獲取和濫用事件的發生。此外，我們聘請第三方專業廠商對App進行滲透測試，深度挖掘安全隱患，及時加固App隱私信息保護機制，強化客戶信息的安全管理。

知識產權保護

保護知識產權有利於保障公司的可持續發展。明源雲累計發佈109項自主可控的專利技術，累計商標註冊數169個，軟件著作權457個，並已獲得知識產權管理體系認證。公司嚴格遵守《中華人民共和國著作法》《中華人民共和國專利法》等法律法規，制定並發佈了《知識產權管理及激勵指引》，並開展知識產權相關培訓，培養企業內部對於知識產權的保護意識，鼓勵員工進行發明創造。

公司鼓勵發明創造的同時，對涉及商業秘密的技術資料採取相應的保密措施，並和員工簽訂保密協議，監督員工保守商業秘密、技術秘密。從項目立項到研發階段，公司對各專利進行嚴格檢索和分析評判，仔細評審知識產權的保護形式，及時採取申請專利、軟件著作權、商標註冊等不同的形式對研發成果進行保護，並制定知識產權預警及應急方案，主動識別、管控知識產權管理風險。在與外部夥伴合作或委託開發時，我們完善並明確知識產權歸屬，防止知識產權流失。同時，公司注重對知識產權檔案的管理，實時更新維護知識產權檔案，包括但不限於申請知識產權原始文件、知識產權證書、知識產權變更文件等。

明源雲不僅重視對於自身知識產權的保護，同時也充分尊重他人的知識產權。為預防知識產權糾紛，公司內部在開發新產品時，全面檢索業內相關專利信息，避免侵權，並在採購合同中要求供應商對知識產權進行擔保，確保所提供的產品不侵犯他人的知識產權。

案例

明源雲開展知識產權相關培訓

為培養員工的知識產權的保護意識，鼓勵並激發員工的創新精神，打造產品競爭力，我們於2022年7月成功舉辦專利知識分享會，邀請外部講師為員工講解與專利相關的基礎知識、流程、檢索方法以及專利交底書等內容。本次培訓會採取線上線下相結合的方式，同時提供培訓錄像，讓大家可以靈活安排時間進行學習。

行業交流

不動產行業發展挑戰與機遇並存，明源雲秉承賦能行業的原則，圍繞不動產數字化轉型、助力國資國企管理升級等諸多內容，舉辦相關論壇活動，為不動產行業提供溝通交流平台。同時，公司積極與業界專家深入探討行業發展新趨勢，促進行業合作共贏。

1 組織參與行業峰會論壇

2022年度，明源雲積極參加數字經濟、信息技術創新、國資國企數字化轉型、不動產數字化等頂級峰會，深化與不動產相關從業者的合作模式，推動不動產行業的品質管理創新，持續提升行業整體品質力。

2022.9.7



明源雲在北京參與「北京產業園協會」。



2022.9.28



明源雲參與「第八屆方升產業園區大會」，論道中國不動產未來發展新機遇。

2022.10.30

明源雲與中山大學嶺院深圳校友會聯合舉辦存量資管論壇。



2022.11.5

明源雲在長沙參加「中國不良資產大會」。

2022.11.16

明源雲聯合創始人被特邀參加深圳讀書月讀書會，與參會嘉賓共同探討「百年變局之深圳科技園區生態價值」。



2022.11.30

明源雲在上海參與「第二屆全國地方國企數字化轉型峰會」。



2022.12.2

明源雲在天津參加「天津城市更新創造力高峰論壇」。



明源雲參加2022年全球數字經濟大會

2022年度，首屆全國企業數字化轉型高峰論壇在北京舉辦。本屆高峰論壇以「推動數字化轉型，引領高質量發展」為主題。作為國內領先的不動產生態鏈數字化解決方案服務商，明源雲受邀參加本次論壇，並分享了明源雲助力國資國企數字化建設的實踐與經驗，貢獻數字化轉型方案。



明源雲參加2022年中國國際服務貿易交易會

2022年中國國際服務貿易交易會（簡稱「服貿會」）在國家會議中心拉開帷幕。作為國內領先的不動產生態鏈數字化解決方案服務商，明源雲受邀參與2022年服貿會成果發佈會，發佈面向國資國企的不動產投建營一體化數字化解決方案，加速國資國企的數字化轉型，助力國資國企的經營提質、管理提效。



明源雲生態合作與投資總經理受邀參與每日財經ESG線上沙龍活動

明源雲生態合作與投資總經理吳小華先生受邀參與每日經濟新聞聯合中央財經大學綠色金融國際研究院舉辦的「疫情與『雙碳』下的房企ESG課題」線上沙龍活動。吳總經理在沙龍會上分享企業搭建ESG體系的相關議題。吳總經理強調搭建ESG頂層藍圖設計的重要性，企業完成ESG規劃是一個自上而下的過程，規劃、實施、管理、執行等環節環環相扣，只有成功搭建系統的ESG體系，才能對執行者有一個具體指引。



每日經濟新聞 x IIGF 中央財經大學 綠色金融國際研究院

ESG行动派 房地产行业沙龙

施廣寬 明源雲生態合作與投資總經理
黃鵬 中國國際服務貿易交易會秘書長
魏啟程 中國國際服務貿易交易會秘書長
魏啟程 中國國際服務貿易交易會秘書長
魏啟程 中國國際服務貿易交易會秘書長
吳小華 明源雲生態合作與投資總經理

2022
周四 14:30
05/12

疫情与“双碳”下的房企ESG课题

ESG
行动派

明源雲舉辦不動產高質量發展論壇系列活動

為推動不動產高質量發展，助力國資國企管理模式的創新，本年度，公司在全國11座城市舉辦首屆不動產高質量發展論壇城市巡回峰會，致力於助力不動產行業實現數字化轉型。在巡回沙龍活動中，我們與業界專家共同分析產城融合新發展趨勢，探索行業標桿的創新之路，並且洞察國資國企發展面臨的新機遇與挑戰。



明源雲開展國資大講堂系列活動

公司本年度積極配合各地政府、國資委、經信委、管委會等，推動落實國有企業資產盤活專項，自2022年5月至2022年11月，明源雲在全國10餘處城市開展「國資大講堂」行業交流活動。



2 開展行業直播交流

2022年度，明源雲不動產研究院開展多場線上直播交流活動，涵蓋資產盤活、安居類以及國改體系等多個方面。我們通過直播活動與相關從業者進行深度交流，開展六大線上主旨分享會，與多位嘉賓進行圓桌對話。公司持續洞察產業園與城市融合的戰略新賽道和新機遇，把握產城融合賽道最具代表的業務模式，在直播時與業界專家共同探討當前政策背景下保障性住房的機會與破局點，賦能不動產行業可持續發展。

在數字化浪潮的大背景下，明源不動產研究院深入探索國資國企數字化轉型之路，助力國資國企實現數實結合，促進高質量發展。公司始終秉持合規管理的經營理念，在直播間與業界相關人士共同探討合規底線，為實現高質量發展築基。

The image displays three promotional posters for live streaming events organized by Mingyuan Real Estate Research Institute.
 1. The first poster, titled "New Situation and New Opportunities for State-owned Enterprises to Activate Existing Assets", is for a forum held on June 17, 2022, from 14:00 to 17:00. It features several speakers and a panel discussion.
 2. The second poster, titled "How to Activate 100 Billion Existing Assets?", is for a live stream held on May 31, 2022, at 19:00. It features a panel of four experts.
 3. The third poster, titled "Opportunities and Breakthrough Points for Affordable Housing under 'Rent and Purchase Together'", is for a live stream held on June 8, 2022, at 19:30. It features a panel of five experts and lists three key points for discussion.

行業直播與交流活動



3 研究成果發佈

明源雲不動產研究院持續深入研究行業熱點話題，聚焦不動產發展新趨勢，並於2022年3月發佈《國有企業數字化轉型》報告，與業界人士分享數字化、智能化轉型之道，助力國有企業數字化發展。2022年度，明源雲不動產研究院持續推出《不動產研究》系列刊物，本年度發佈的四期刊物從數字化轉型、不動產基建增長、國企改革行動以及存量盤活等方面洞察不動產發展新態勢，分享不動產發展困境破局新思路。

// 快速響應客戶需求， 持續提升服務品質

明源雲堅持以客戶需求為導向，與客戶保持多渠道、高頻次的順暢溝通，積極響應客戶需求，與客戶共同創造價值。公司嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關規定，積極履行對客戶的責任和義務，保障客戶的合法權益。我們持續優化客訴處理流程，耐心聽取建議及意見，解決客戶訴求，提升客戶滿意度，致力於提供更優質的產品與服務體驗。



服務品質提升

本年度，公司持續優化售前服務品質，圍繞客戶需求提供高質量解決方案，促進業務團隊的轉型升級，推動銷售網絡在下沉市場的發展，力求為客戶提供更高標準的服務。

了解客戶需求是提升服務品質的基礎。公司本年度通過舉辦內訓課程，結合線下市場活動，如品質峰會、沙龍等全方位深入洞察客戶需求，提高品牌競爭力。與客戶達成合作之後，為幫助一線員工更好的滿足客戶需求，公司對典型的客戶需求進行總結提煉，打造標準化服務流程，對於客戶的不同需求提供個性化的高質量解決方案。同時，我們藉助多年深耕行業的經驗，滿足客戶數字化轉型需要，並採用專業系統對所有客戶和項目進行全流程在線管理，保障各環節的服務品質。

為提升員工服務質量，公司為銷售團隊、解決方案團隊以及交付團隊制定系列培訓課程，以夯實方法論基礎，提升專業服務能力。明源雲致力於優化業務團隊的轉型升級，力求實現從單業務人才到全業務人才的轉變。與此同時，公司除在現有省會城市設立經營機構外，進一步下沉銷售網絡，不斷拓寬銷售及服務渠道，致力於為客戶提供更加多元化的服務。

客戶權益保障

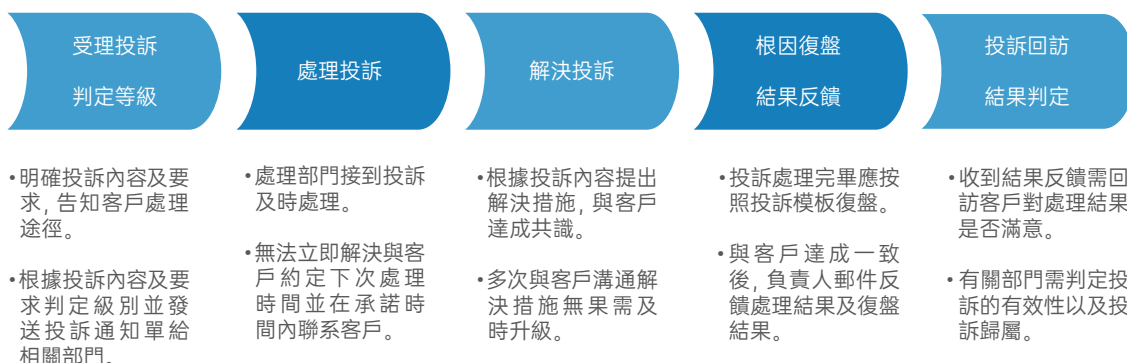
充分保障客戶權益是為客戶提供優質服務的前提。一直以來，公司嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，在公司內部制定了《產品支持中心流程規範手冊》《明源雲軟件及交付價格政策》等管理制度。堅持合規經營的發展理念，杜絕價格亂象、擾亂市場秩序的行為。同時，公司持續優化對於客戶滿意度和投訴建議的管理，提升用戶體驗。

1 客戶滿意度與投訴管理

明源雲堅持執行《產品支持中心流程規範手冊》《應用支持中心流程規範手冊》《運維剛性原則》等一系列制度規範，於本年度更新投訴及建議處理流程，引入智能客服，致力於為客戶提供更優質的服務。

公司持續完善對於客戶滿意度和投訴的管理。通過線上服務課堂平台總結服務經驗、分享溝通技巧，為服務顧問賦能，並定期開展質量運營會，復盤服務質量，改善潛在的質量風險問題。公司同時對應用支持流程進行更新，提高問題分析與追蹤精準度，減少後續滿意度風險問題的發生，並在公司內部宣貫服務態度，對員工進行相關考核。本年度，客戶滿意度平均分為99.2分。

公司設立標準化的客戶投訴處理流程，對客戶投訴及改善預防進行閉環管理：



2 客戶關係維護

為有效維護客戶關係，公司建立了良好的溝通體系，通過電話、線上會議等方式實現與客戶的高效溝通交流。同時公司派遣專業顧問駐場，及時了解客戶需求，並通過明確的反饋機制將收集到的需求匯總至公司，以便做出及時回應，維護與客戶關係的穩定性與持久性。除日常中的即時回應，我們在業務開展的關鍵節點對客戶意見和需求進行集中收集，開展高層訪談、業務骨幹調研以及方案匯報等，在經過具有針對性的內部研討後，形成完美的解決方案與客戶進行交互，增加客戶的參與感。針對非成熟產品，公司設立特定的回訪小組進行產品回訪，通過對客戶現場的應用訪談，充分獲取客戶對公司非成熟產品的應用評價，並將回訪結果提交評審會。

此外，明源雲多次舉辦行業峰會、行業標桿高層管理人員互訪等大型活動，構建多樣性互動平台，共同洞察行業發展，為公司解決方案的改進提供新素材以及解決問題新思路。

3 合規營銷管理

明源雲秉持合規經營、誠信營銷的發展理念，持續規範產品的宣傳營銷，切實保障客戶的合法權益。市場營銷部嚴格依循《明源雲軟件及交付價格政策》，明確公司所有產品的計價標準以及標準價格，統一規定最高價和最低價，避免出現高價欺騙客戶、低價擾亂市場秩序的行為，杜絕價格亂象。為保障營銷環節的合規性，公司發佈了《明源雲商機管理和運營機制》，要求全國各區域將解決方案、報價等關鍵信息及時上傳系統，實現項目在線化跟進與管理，總部會定期對信息進行抽查，避免出現違規報價行為以及不合理方案。與此同時，我們制定內部十大軍規，在銷售政策、違規報價、禁止佣金、合法納稅等多個層面細化合規要求，若區域公司出現違規情況，將視影響程度予以處罰。

// 齊心凝聚多元團隊， 共同成長共創價值



明源雲始終注重人才的培養與發展，通過提供豐富的學習資源與多樣化的福利活動，全方位完善人才培養體系，給予員工重視與關懷，提升公司的凝聚力與向心力，營造良好的工作氛圍。同時，我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等僱傭相關法律法規，並制定《明源雲績效管理制度》《明源雲假期管理制度》等一系列公司內部制度，切實保障員工的合法權益，倡導員工平等與團隊多元化，更好的鼓勵每一位明源人釋放潛能，實現自我價值的提升。



員工僱傭

隨着公司規模和業務的不斷擴大，人力資本的提升對於公司的發展起到重要作用。本年度，我們不斷優化招聘流程，完善內推機制設置。同時，我們注重員工平等與多樣化，杜絕任何歧視行為，營造良好的工作環境。

1 員工招聘

2022年度，我們優化了明源雲招聘公眾號的內推機制，更新了官網的公司介紹、崗位介紹等內容，並通過前程無憂、智聯招聘等線上渠道發佈招聘信息，持續推進招聘流程線上化，不斷引進行業專業人才，為公司業務的快速發展提供助力。同時，我們積極開展線下宣發活動並制定具體的實施計劃，目前已深度走進武漢、長沙、北京、上海等地區高校舉辦校園宣講會，宣傳明源雲企業文化，樹立良好的僱主品牌形象，有針對性地吸引綜合素質強、潛力高的人才，為公司注入新鮮血液。



明源雲2023屆「源動力」校園招聘計劃

此外，我們在招聘時嚴格遵守相關法律法規，確保對外發佈的招聘信息真實可靠，並在篩選流程中對應聘者的實際情況進行仔細核查，嚴禁招用童工，確保應聘者符合法律和公司的各項規定。本年度，未發生任何有關童工或強制勞工的違法違例事件。

2 多元化與平等僱傭

明源雲始終堅持以人為本，尊重每一位員工，在公司內部倡導平等與多元化，對任何形式的歧視採取零容忍的態度，致力於營造和諧包容的工作環境。同時，我們確保在招聘、薪酬、福利、晉升等僱傭範疇為員工提供平等機會。

我們提倡同事相處互相尊重，不同職級、司齡的員工都能夠平等對話，員工們可以直接通過樂享社區的「同事吧」與管理層進行溝通並很快得到回應，真正做到為每位員工提供平等的溝通渠道。

培訓與發展

公司十分重視員工的培養與發展。針對不同業務線、背景、職級的員工，我們均提供了豐富的學習資源和培訓項目，幫助員工提高專業技能與業務水平，加快高能級、高複合型人才升級，滿足公司各項業務的需求，在實現自我價值的同時為客戶創造更高價值。

1 新員工培訓

公司制定《明源雲新人融入及試用期管理規範》及《新員工培養計劃》，通過標準化、規範化的培養及試用期管理規範，幫助新員工更快的了解企業文化、內部制度、工作崗位職責、績效考核等信息。同時，我們為新員工提供了系統化的培訓項目，對新員工的日常工作方法和工作技能進行指導，解答遇到的各種問題，確保新員工快速融入公司。

案例

源動力項目

源動力項目是明源雲針對校招生群體設立的培養項目，採用封閉、集中的方式線下開展為期30天的系統培養模式，幫助校招生提升職業化技能和專業能力，更好的勝任崗位，完成學生到職場人的轉變。



2 員工賦能

明源雲注重對員工產品力、顧問力、銷售力和領導力的培養，根據員工職業發展與公司業務的實際需求，深入探索員工在不同職業發展階段所需的關鍵能力，有針對性地提供相應的培訓項目，幫助高能級、高複合型人才升級，提高員工職業競爭力，實現員工與公司的共創共贏。

案例

產業建管銷售力賦能項目

2022年5月，明源雲為直屬區域和聯營區域的產業建管業務銷售提供為期一周的培訓，以訓戰考練的方式增強新銷售的整體能力，打造「懂業務、懂方案、懂案例、懂故事」的產業建管銷售先鋒團隊。



案例

翔鷹項目

2022年下半年，明源雲為各區域符合條件的管理者提供為期6個月的項目培訓，通過在崗幫扶、促進蛻變、實踐深化、持續精進四個階段，幫助新晉管理者提高勝任度，完成管理自我到管理他人的轉變。



技術分享沙龍

本年度天際技術創新中心共組織舉辦35場技術分享會、跨業務單元(「BU」)技術交流分享4場，其中包括產品方法論、技術管理、架構設計方法論、各類技術設計與實踐案例分享等，讓員工更好的了解客戶的痛點和訴求以及使用情況，協助客戶理解和使用我們的數芯產品。



3 樂享社區平台

公司通過樂享社區在線學習平台為員工提供涵蓋專業技術學習、業務能力培養、個人素質提升等方面的課程與知識文檔，並舉辦多場線上直播，鼓勵員工進行自主學習與自我賦能。同時，大家也可以通過社區平台發帖進行交流，分享經驗，提出疑問，共同成長與進步。本年度，樂享社區平台訪問量達超過450萬次。



2022年度，樂享社區平台：

累計發佈
6,960 篇文檔

開設課程
1,021 門

舉辦直播
196 場

進行考試
572 場

績效與晉升

本年度，公司制定《明源雲績效管理制度》對績效管理架構、績效考核模式、績效管理流程等進行詳細的規定，建立和完善公司績效管理機制，對員工價值貢獻進行客觀、公平、公正地評價，為價值分配、幹部選拔等提供依據。同時，我們通過對績效目標的逐級分解與考核，使員工個人目標與公司戰略目標保持一致，並通過規範績效管理工作流程，促進公司經營目標的實現和公司整體管理水平的提高。

績效管理架構	具體職責
組織發展委員會	<ul style="list-style-type: none">• 審批績效管理制度、績效考核方案等。• 對績效考核結果的評議與審批。• 員工考核申訴的受理與最終裁決。
人力資源部門	<ul style="list-style-type: none">• 制定公司績效管理制度，部門和員工績效考核方案，並定期優化。• 對績效管理各項工作組織必要的賦能。• 對考核過程進行監督與檢查；對考核結果進行應用執行，為員工建立考核檔案。• 承接考核結果申訴的具體工作。
各部門負責人	<ul style="list-style-type: none">• 負責幫助本部門員工制定績效目標、進行績效輔導。• 負責本部門員工考核評價及考核結果反饋。• 幫助員工制定績效改進計劃，促進員工的改進。

我們的績效導向原則、考核工具等在公司層面上保持統一框架，採用定性和定量相結合的考核方法，並分層分類適配績效考核模式，堅持考評分離，保證考核的公平、公正、公開。績效考核模式可分為業績提成、業績曲線模式、年度績效評價三種，與業務及個人預算相關聯，實現「力出一孔，利出一孔」。

為更好的完善員工的職業發展規劃，我們以員工日常工作表現、工作能力、績效考核結果等多方面作為評估標準，制定了規範的人才晉升機制，為每一位員工提供平等的競爭機會，最大限度地發揮員工的自身優勢，持續推動人才梯隊建設，滿足公司發展的用人需求。同時，員工的個人薪酬水平與員工崗位價值、能力職級、業績緊密掛鉤，我們嚴格遵守相關法律法規，堅持同工同酬，並結合公司的業務導向與人才策略，對員工的定薪與薪酬調整程序進行規範，並嚴格把控線上和線下的審批處理流程，保障員工定薪與薪酬調整的公平與公正。

員工關懷

作為一個有愛的大家庭，我們希望可以營造和諧的工作氛圍，讓每一位員工都感受到尊重和關懷，幫助大家保持健康良好的工作心態，與公司共同發展。本年度，我們更新修訂了《明源雲考勤管理制度》《明源雲假期管理制度》，細化加班、假期等相關規定，明確了具體的申請流程，為考勤和假期管理提供依據，保障員工的合法權益。

公司十分關注員工的身體健康，於每年年底安排員工體檢，根據互聯網年度體檢數據制定全面的體檢套餐，供員工自行選擇。我們設立了樂跑跑步協會、羽毛球協會等組織，鼓勵員工多進行體育鍛煉，提高自身身體素質。此外，我們會定期提供經費補貼，鼓勵開展團建活動，提倡勞逸結合，提升團隊凝聚力。

案例

2022年中秋訂製禮盒

在中秋節期間，我們提前籌備公司訂製禮盒，收集員工地址，同時由公司負責人向員工家人擬寫書信，通過快遞的方式將中秋禮盒郵寄至員工父母處，讓員工與家人感受到公司的關懷。



企業文化建設

2022年度，正值明源雲創辦的第25周年，我們發佈了第一本正式企業文化手冊《明源雲文化白皮書1.0》，回首過往歷程，展望未來前景，記錄我們不變的初心。明源人始終秉承「平等簡單、勇於擔當；合夥奮鬥、專業制勝；開放創新、成就客戶」的價值觀，以誠信正直的態度、開放協同的心態、樂於挑戰的精神，勇敢躍出舒適圈，突破自我，不斷成長，為客戶創造價值，引領行業發展。

本年度，明源雲企業文化依託「明源文化」內部公眾號持續運營，發佈原創專題並舉辦多場線上線下活動，內容涵蓋文化活動、專題報道、公益、員工激勵與榮譽、價值觀宣導等，全方位宣傳企業文化，增強企業的凝聚力與向心力。



《明源雲文化白皮書1.0》

案例

「穿越寒冬，集體進化」文化大討論

2022年8月27日是明源雲的司慶日，職能線和經營線的各位明源人開展文化大討論，此次討論聚焦於「穿越寒冬，集體進化」這一主題，採用了文化共識和專題分享的形式，在5個小時內進行了高效的思想碰撞及成果輸出。



案例

明源雲新家「源」喬遷慶典

2022年度，明源雲喜遷新址，我們在開啟新家的第一天，為每位員工準備了腕帶、舉牌和簽名海洋球，舉辦新家「源」喬遷慶典，慶祝新征程的開啟，共赴美好新未來。



貪腐舉報渠道

公司鼓勵全體員工及合作夥伴參與到誠信廉潔的企業環境建設中，支持通過多種途徑舉報違規行為。舉報人可以選擇匿名或實名舉報的方式，通過舉報電話、電子郵箱、手機短信、微信、信函、面談以及舉報人認為合適的其他方式向公司內審部進行舉報，也可以委託他人代理舉報。處理舉報信息時，內審部工作人員將對每一起舉報事件進行公正合理的評估、調查核實事件的真實可靠性。

舉報事件處理

公司接收到內外部舉報信息後，內審部將針對舉報案件收集相關的證據資料，結合評估調查結果，在確定舉報信息真實可靠以後，撰寫調查報告交至內審部負責人審核，隨後抄送至董事長或總裁郵箱。對相關責任人的處理通報最終將由證券辦聯合人力資源中心發佈，被舉報人應當賠償公司相應的損失，被舉報部門應當立即糾正並改善內部管理控制制度，情節嚴重的將移交相關司法機關依法處理。本年度，公司無任何違規違例問題，亦無對公司或員工有關的已審結的貪污訴訟案件。

為了從根本上杜絕腐敗事件的發生，公司定期開展反腐培訓活動，提高員工的反腐倡廉及遵紀守法意識，弘揚明源雲公司文化，端正工作風氣，優化公司隊伍，力求打造廉潔、透明的經營環境。

舉報人保護制度

公司內審部嚴格保護舉報人的隱私安全及合法權利。我們嚴格遵守保密協定，要求內審工作人員在處理舉報案件時不得私自保存、複製、轉發、扣押、損毀舉報材料；不得洩露舉報人的姓名、工作單位、家庭住址等情況；不得將舉報材料和舉報人有關情況洩露或公開給被舉報單位或被舉報人；在調查舉報案件時，不得出示舉報材料原件或複印件；不得對舉報人的筆記進行鑑定；宣傳獎勵舉報案件時，除非經得舉報人同意，否則不得公開舉報人的私人信息。



// 打造責任廉潔供應， 合作引領雙贏未來

明源雲注重供應鏈廉潔建設，致力於整合產業和生態資源，攜手生態夥伴，搭建可持續發展的不動產生態鏈數字化體系，賦能行業數字化轉型升級，實現生態共贏。公司嚴格遵守《中華人民共和國招投標法》《中華人民共和國政府採購法》等法律法規要求，建立完善的供應商准入流程和供應商管理制度及評價標準，規範採購交易行為，並且將合規檢查納入招標採購的各個環節，確保廉潔的採購環境與流程，強化供應鏈管理，與供應商攜手共同發展。



供應商選擇與評估

基於業務需求，明源雲最主要的供應商為IT類供應商，包括軟件供應商、硬件供應商、綜合型供應商三大類別。公司採用主動招募、供應商自薦評估兩種渠道開拓供應商，主動招募模式即根據公司相關部門的採購需求，主動與供應商聯繫，並對其進行信息收集和綜合維度評估；而供應商自薦評估模式為供應商主動提交信息，由有關部門根據公司評估維度進行綜合審視。公司針對不同類別的供應商採取不同的評估維度：針對軟件供應商，公司將主要圍繞該供應商可持續發展的規模實力、成功應用的標桿客戶案例、產品功能需求匹配度、產品易用性體驗、價格合理性等維度進行評估；針對硬件、綜合型供應商，公司則從供應商資質、方案需求匹配度、交付能力等維度進行評估。

公司制定了嚴格的供應商准入流程，將符合採購需求的供應商分為合格供應商與潛在供應商，統一納入供應商庫。針對供應商庫中的供應商，公司將進行合作前的資格審查以及合作過程中的履約合作評估，評估包括供應商資質、公司規模、方案需求匹配、價格合理性、服務標準清晰度、技術人員能力等方面，以審核供應商資質，保證產品的持續供應與質量穩定。

1

合作前的資格審查

- 根據供應商的軟件、硬件情況對供應商進行初步審核。若涉及招標環節，則相應的業務部門、財務部門會一並參與評估；
- 根據供應商資質、公司規模、方案需求匹配、價格合理性、服務標準清晰度、技術人員能力六大方面綜合評估供應商硬件水平。

2

合作中的履約評估

- 對供應商的系統設備故障率、服務響應速度、問題處理結果質量和員工業務技術能力四個維度進行綜合評估；
- IT部門每年年底組織相關業務部門對供應商合作過程中的履約情況進行綜合評估；針對軟件供應商，公司將在試點上線後、項目驗收後和年度服務續費前進行履約合作綜合評估。

供應商管理與溝通

明源雲注重對於供應商的管理與溝通，建立供應商全生命周期管理體系，包括初期對供應商的准入及認證和與供應商合作過程中的優化及刷新。我們致力於與供應商共建透明、負責任的採購關係，嚴格落實與供應商合作過程中的各個環節，降低供應商管治風險。同時，公司對供應商日常工作響應、安保制度、基礎服務以及滿意度等方面定期進行KPI考核，與供應商共同協作，打造可持續發展供應鏈。

此外，公司在日常生活中與供應商保持積極的互通互聯，定期與供應商開展針對未來年度的合作服務計劃、軟件產品升級計劃、內部訴求等規劃的探討與交流。在項目進展過程中，公司與供應商採取多種交流方式，定期反饋項目進展，落實進度，梳理項目需求，為後續合作奠定良好基礎。

負責任的供應鏈

公司除關注供應商提供的產品及服務質量等內容，同時重點將供應商的環境及社會風險納入考慮範圍。我們將優先考慮在同行業位居品牌前列、企業具備ISO等資質認證、企業人員具備PMP資格認證等的供應商進行合作。同時，公司在開展IT資產、辦公物資等實體採購時，將優先選擇具有節能、環保標識或認證的產品，如節能電子設備等，進一步提高供應鏈整體的可持續發展能力。

合規是我們對供應商的基本要求，公司持續關注供應鏈採購的廉潔情況，對於非招標的日常採購及招標的採購項目分別制定相應的規章制度並嚴格落實，規範供應鏈廉潔管理。並且，我們根據國家與行業相關要求，與合作的供應商統一簽署廉潔協議，督促供應商遵守廉潔管理要求，共同打造廉潔透明的供應鏈。

攜手生態合作夥伴

本年度，明源雲秉持技術共創、生態共創、產業共建的發展理念，在數字化轉型的大背景下，攜手各生態合作夥伴共建不動產數字化產業新生態。2022年度，我們共舉辦了10場市場活動，在生態合作板塊獲得了1個國家級專項，並榮膺「華為雲優秀Software Partner」獎項，不斷挖掘公司與生態夥伴合作共贏的機遇。公司攜手平台夥伴、諮詢夥伴、開發交付夥伴、技術能力夥伴、行業ISV夥伴共同打造可持續發展生態體系，共同構建更具有市場競爭力的解決方案，更好助推行業數字化轉型。

案例

明源雲受邀參加2022華為全聯接大會

2022年11月，明源雲受邀參與華為舉辦的2022全聯接大會，並榮獲「華為雲最佳GoCloud夥伴」稱號。在會議期間，公司與華為以及多家行業客戶、軟件提供商和諮詢機構成立了「應用現代化產業聯盟」，並與與會成員共同探討產業聯盟的發展規劃，致力於與眾多合作夥伴凝聚產業力量，共同促進不動產行業數字化升級。



案例

明源雲攜手華為聯合發起828 B2B企業節

為深入助力企業創新發展，明源雲與華為雲聯合3萬家生態夥伴共同發起全國首個基於數字賦能的828 B2B企業節。明源雲與華為雲強強聯合，在全國14大城市全面開展品牌聯動，為不動產企業實現數字化轉型提供解決方案。





// 堅持綠色低碳發展， 打造環境友好企業

明源雲深諳綠色運營對公司可持續發展的重要性，堅持推進綠色低碳的辦公理念，以實現公司的高質量發展。公司嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》，堅持完善綠色辦公的各個環節，用科技賦能節能減排，利用可持續發展的辦公模式及綠色科學的運營思維，在行動上繼續發力，降低日常運營對環境的影響，積極踐行企業綠色轉型發展。我們高度重視氣候變化帶來的風險與機遇，積極識別氣候變化相關的風險並採取相應措施降低其對公司業務的影響，助力公司可持續發展。



綠色運營

公司制定了完善具體的節能減排措施，在各部門積極推行節水節能、廢棄物管理等舉措，並通過遠程辦公、倡導綠色出行等方式減少排放，從而降低公司運營對環境的影響並培養員工勤儉節約的意識，促進員工形成綠色辦公的良好習慣，踐行低碳生活的方式，有效落實綠色運營的可持續發展理念。

本年度，公司的能源消耗主要來源於辦公耗材和水電消耗，以及差旅所涉及的碳排放問題。其中辦公用電由區域電網供應，辦公用水來自市政供水官網，並無求取水源方面的問題。公司的主營業務亦不涉及任何包裝物料的使用。2022年度，公司產生的廢棄物主要來源於日常辦公產生的垃圾，包括廢紙及廢電池等。

節約能耗

- 公司本年度專門設立「節能減排安巡檢隊伍」，定期進行巡邏檢查，確保無人區飲水機、電燈、空調等電源的關閉，避免不必要的耗能情況。
- 統一租賃微軟、華為雲等雲端服務區資源，彈性使用資源，避免額外的資源消耗與浪費。
- 督促員工隨手關燈，養成「人走燈滅」的良好習慣，杜絕「長明燈」、「白晝燈」。工作區域燈光由安全管家統一管理使用，對於採光較好的辦公區域，盡量減少電燈的使用。
- 合理設置空調溫度：夏季室內控制溫度不低於攝氏26度，冬季室內控制溫度不高於攝氏20度，開空調時需保證樓層門窗的關閉。

案例

巧用蓄能，保溫降耗

公司充分考慮到管道系統內儲水的蓄冷及蓄熱功能，以及辦公樓建築圍護結構的熱惰性，根據辦公區實際供冷及供暖的時間需求、室外溫濕度等因素提前關閉冷機、冷卻塔、冷卻泵、鍋爐等主機設備。在同等室外溫濕度的條件下，每提前關閉1小時，能耗可降低8%左右。

減少排放

- 遠程辦公均通過PC端應用進行在線協同。在符合條件的情況下公司內部人員日程安排、會議邀約均在線進行。同時，公司倡導線上舉辦跨地域活動，從而減少因交通出行造成的碳排放。
- 公司大力倡導員工市內出行優先選擇地鐵、公交車等公共交通工具；出差目的地高鐵車程2小時以內的，禁止乘坐飛機，踐行低碳出行方式。

節約資源

- 遵循先調撥後採購的原則，根據實際需求並結合庫存數量，進行採購，避免庫存物資出現過剩或不足的情況。
- 對於可重複使用的物資，應加強其回收力度，提高物資利用率，節約成本。
- 公司提倡日常辦公、參加會議使用個人水杯，減少一次性紙杯的使用。

節約用水

- 督促員工遇到漏水情況及時報修，相關維護人員及時修理漏水的水龍頭等設備。
- 在茶水間、衛生間張貼標語督促員工節約用水，如洗手時應當控制水流，使用完畢應當隨手關閉水龍頭。

減少紙張浪費

- 利用內部共享辦公資源，在線上整合公司內部制度、發文、通知等文件，鼓勵非必要不打印的工作方式。
- 同時提倡雙面打印，打印機旁設置紙張回收箱，鼓勵重複利用紙張。

廢棄物管理

- 本年度，公司擴大對於具有明源雲特色的電池回收桶的利用，針對電池類有害廢棄物進行專門回收。
- 積極履行相關環境保護的政策要求，對辦公垃圾進行嚴格分類處理：其中可回收垃圾由第三方進行回收處置並加強物料的循環使用，不可回收垃圾則由物業負責定期清理。



明源雲綠色運營小貼士

應對氣候變化

隨着溫室效應日趨加強，氣候變化已成為全球治理熱點議題。明源雲密切關注氣候變化對公司運營造成的影響，積極識別並高度重視氣候變化所帶來的風險與機遇，將應對氣候變化的相關議題納入可持續發展管理中。公司積極行動，識別相關風險並採取相應措施以降低其對公司業務的負面影響；同時也主動把握氣候變化帶來的機遇，助力公司可持續發展。

1 管治

公司董事會與高級管理層在ESG工作小組的協助下，負責總領和監督公司氣候風險治理工作，持續審視氣候變化對公司運營的影響情況。ESG工作小組則具體執行公司的ESG戰略，定期回顧並更新已識別的與公司業務相關性較高、對公司可持續發展影響較大的氣候風險與機遇，並加強對節能提效、綠色辦公等工作的管理和監督，為公司在可持續發展進程中創造多方機會，提升公司氣候風險應對能力和治理水平。

2 氣候風險管理

明源雲認真審視全球氣候變化的趨勢，結合自身業務構成和外部監管情況，梳理分析所面臨的氣候風險，並在與利益相關者深入溝通的基礎上確定風險等級次序，以最大限度防控風險。目前公司面臨的氣候風險主要來自於兩個方面，一是由於極端天氣導致的物理風險，二是由於應對氣候政策、技術創新、市場偏好等帶來的轉型風險。

在物理風險方面，氣候變化可能帶來急性和慢性風險。急性風險如暴雨、颱風、洪水等極端天氣會影響電力供給甚至淹沒設備，造成機房停電或設備損壞，對信息存儲、數據完整性、客戶服務等均有一定影響。為此，我們在機房選址時就充分考慮業務運營連續性問題，規避租用位於極端天氣多發地的機房，最大限度降低因選址不當帶來的經營風險。在運營過程中，我們則將大部分服務器計算資源放置於雲端，少量儲存在武漢本地機房，且均已部署超融合架構，並為其配置可支撐機器運作2小時的UPS備用電源；同時定期對數據資源進行備份，以應對突發情況。而慢性風險，如持續高溫可能會增加能耗，進而增加碳排放和運營成本。為了應對此類風險，我們積極探索使用綠色能源，同時尋求機會用節能技術和設備更新現有配置，提高能源利用效率，有效降低能耗。

在轉型風險方面，國務院關於加快建立健全綠色低碳循環發展經濟體系的要求讓我們認識到實現綠色轉型的重要性。如果不能有效管理運營所產生的碳排放，公司不僅會面臨聲譽受損的後果，還可能導致客戶流失並影響公司所在社區的環境質量。為此，我們積極推行公司低碳運營，在日常辦公中推行無紙化辦公、鼓勵線上會議以減少不必要的差旅出行；同時藉助自身技術優勢，助力客戶實現數字化轉型升級，實現價值鏈上的碳減排。

3 氣候變化機遇

氣候變化給公司可持續發展帶來風險的同時，也為我們創造了機遇。「十四五」規劃指出，挖掘經濟發展的結構性潛能，必須以數字經濟和綠色發展為兩翼，加快發展方式綠色轉型，促進數字技術與實體經濟深度融合，賦能傳統產業轉型升級，催生新產業新業態新模式，壯大經濟發展新引擎。

在氣候變化和雙碳經濟的雙重背景下，採取相應措施適應或緩解氣候變化，將為明源雲的發展帶來新的機遇，有利於公司的長遠發展。目前中國不動產領域企業的數字化滲透率較低，仍處於發展的早期階段，未來將有更多企業致力於尋求數字化轉型的機會。因此，公司可以把握市場新機遇，從多元化業務構成入手，堅持「PaaS+SaaS+生態」的戰略佈局；推動產品戰略升級，圍繞不動產生態鏈構建SaaS增長新引擎；聚焦投入高確定性市場，持續投入核心產品和技術，協助企業進行數字化轉型升級，力求在低碳經濟發展背景下佔據更有利的地位。

4 我們的承諾

明源雲堅持履行企業社會責任，做負責任的企業公民。目前，我們已將氣候變化風險納入公司的風險評估管理體系，並將嚴格依循聯交所的ESG合規要求，密切關注與公司業務相關的氣候變化風險，及時進行風險再評估及管理，提前做好預防應對準備，保障公司業務連續性。我們亦將不斷探索，在風險中尋求機遇，化挑戰為動力，助力公司可持續發展。



// 責任助力愛心傳遞， 共建和諧有愛家園



明源雲作為一家有責任有擔當的企業，一直以來積極履行企業社會責任，助力行業發展。本年度，公司熱心於開展社區公益活動，並主動了解社會貧困地區的需要，在取得長足發展的同時，以感恩之心回饋社會。



2022年度，明源雲持續為社會發展助力，在健康、醫療和教育領域奉獻一己之力，展現公司的社會責任與擔當。本年度，公司與公益救援隊開展了第二屆迎新萬米跑活動，並在嚴格遵守國家防疫政策的同時，積極為疫情防控添磚加瓦，提供醫療物資。與此同時，我們持續關注貧困地區教育資源短缺問題，並為貧困地區提供力所能及的幫助。

▶ 深圳公益救援隊萬米跑活動

本年度，公司與深圳公益救援隊成功開展了第二屆迎新萬米跑活動，在倡導「增強團隊體質，共建和諧社會」理念的同時為深圳公益救援隊貢獻公益力量。自創辦萬米跑活動以來，明源雲共計捐助深圳救援隊人民幣11,500元。



明源雲與深圳公益救援隊共同開展第二屆迎新萬米跑活動

▶ 捐贈物資助力南山區疫情防控

隨着疫情防控逐漸常態化，公司持續貫徹國家疫情防控的措施，在嚴格遵守國家防疫規章制度的同時積極履行企業社會責任。2022年度，公司為南山區蛇口街道辦以及粵海街道辦捐贈一次性防護服、免洗手消毒凝露、檢查手套等防疫物資共計300箱。



明源雲公益捐贈醫療物資

▶ 助力貧困地區教育發展

明源雲作為一家以社會發展為己任的企業，深知教育對於國家發展的重要性。因此公司密切關注貧困地區的基礎教育資源，致力於為中國公益教育事業貢獻力量。2022年度，公司為貧困地區的更背坡小學累計捐贈午休床94張、字帖117本以及圖書3,000多本。



明源雲為更背坡小學提供教育資源

更背坡小學的老師們深切表達了對於公司捐贈物資的感謝，豐富的圖書溫暖了山區的孩子。同時，公司在世界圖書日倡導全國人民關注貧困地區教育發展，呼籲社會各界人士為鄉村孩子捐贈童書，傳遞愛與溫暖。



去年播撒下愛的種子
現在已生根發芽，展露飽滿生機

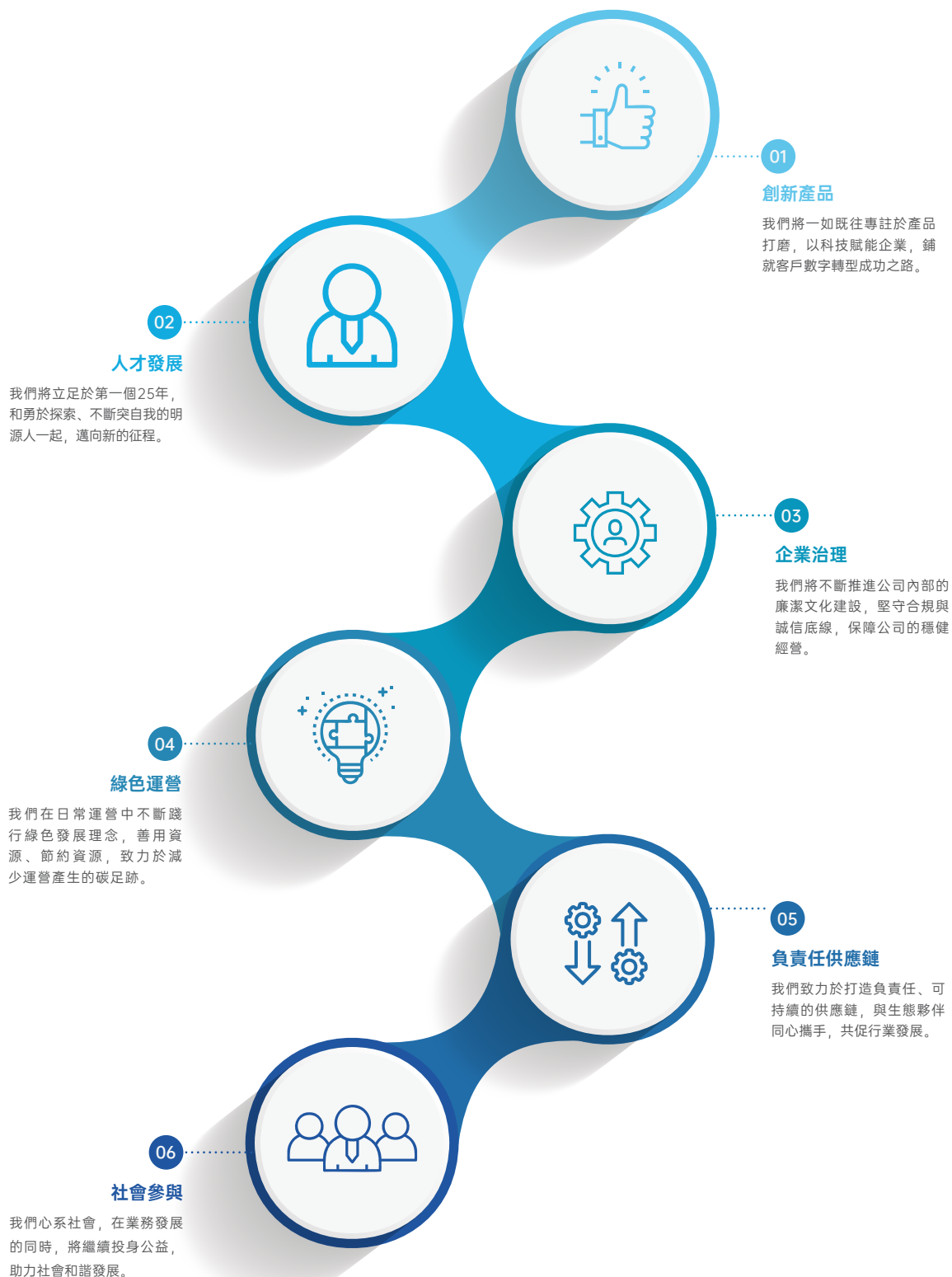
更背坡小學的老師說：
圖書室會在中午和下午第三節課後
開放給孩子們

除了期末考試多在教室復習外
這是孩子們常常愛去的地方
離開圖書室時
孩子們主動將書籍歸位
讓圖書室保持着整潔的模樣

明源雲呼籲社會各界人士為貧困地區捐贈圖書

2023年展望

2023年，我們將繼續秉承「深耕數字科技，引領產業升級」的企業使命，致力於成為不動產生態鏈數字化最值得信賴的夥伴。



附錄I 二零二二年ESG關鍵績效數據表

環境範疇

關鍵績效指標		單位	二零二二年
排放物	二氧化硫排放量	千克	0.04
	氮氧化物排放量	千克	1.64
	顆粒物排放量	千克	0.12
溫室氣體排放	溫室氣體排放量(範圍一)	噸二氧化碳當量	7.02
	溫室氣體排放量(範圍二)	噸二氧化碳當量	2,416.21
	溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	2,423.24
	溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/平方米	0.03
有害廢棄物	有害廢棄物總量	千克	252.00
	有害廢棄物密度	千克/平方米	0.01
無害廢棄物	無害廢棄物總量	噸	244.00
	無害廢棄物密度	噸/平方米	0.003
能源使用	總能耗量	兆瓦時	2,901.42
	直接能耗量	兆瓦時	22.90
	間接能耗量	兆瓦時	2,878.52
	能耗強度	兆瓦時/平方米	0.03
	總用電量	兆瓦時	2,878.52
	汽油使用量	升	2,640.00
用水量	用水量	立方米	18,040.17
	用水強度	立方米/平方米	0.20

環境數據與系數說明

1. 環境數據的時間跨度為二零二二年一月一日至十二月三十一日；數據收集範圍覆蓋公司位於深圳市的總部及位於武漢的研發基地。
2. 溫室氣體排放(範圍一)主要來自公務車輛的燃油消耗，溫室氣體排放(範圍二)產生於外購電力消耗，數據來源為相關費用的繳費單以及行政統計台賬。外購電力的溫室氣體排放系數參考國家生態環境部發佈的《2017年度中國區域電網基準線排放因子》，其他能源排放系數參考香港聯交所發佈的《環境關鍵績效指標匯報指引》。
3. 二零二二年公司消耗的能源類型包括公務車輛燃油、外購電力，數據來源為相關費用的繳費單以及行政統計台賬；能耗系數參考國際能源署提供的轉換因子以及國家《GB/T2589-2008綜合能耗計算通則》。
4. 有害廢棄物為廢棄電池、廢棄燈管、廢棄燈泡、廢棄墨盒及硒鼓。
5. 無害廢棄物為行政辦公產生的辦公垃圾。
6. 公司用水來源於市政管網供水，數據來源為財務記錄以及行政統計台賬。

社會範疇

關鍵績效指標		二零二二年	
按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數			
		員工人數(人)	佔比(%)
按性別劃分	男	2,225	67.22%
	女	1,085	32.78%
按僱傭類型劃分	全職	3,295	99.55%
	實習生	15	0.45%
按年齡組別劃分	30周歲以下	1,715	51.82%
	31-40周歲	1,483	44.80%
	41-50周歲	106	3.20%
	50周歲以上	6	0.18%
按地區劃分	中國大陸	3,309	99.97%
	海外及港澳台地區	1	0.03%
員工總人數		3,310	
按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率			
		離職人數(人)	離職率(%)
按性別劃分	男	954	30.01%
	女	544	33.39%
按年齡組別劃分	30周歲以下	937	35.33%
	31-40周歲	527	26.22%
	41-50周歲	34	24.29%
	50周歲以上	0	0
按地區劃分	中國大陸	1,497	31.15%
	海外及港澳台地區	1	50.00%
健康與安全			
因工死亡的人數		0 (過往三年均未發生因工亡故事件)	
因工傷損失的工作日數		102	

關鍵績效指標		二零二二年	
按性別及職級劃分的受訓僱員百分比及受訓平均時數			
		受訓僱員百分比(%)	人均受訓時數(小時)
按性別劃分	男	54.34%	11.98
	女	61.66%	6.49
按職級劃分	高管	50.00%	4.33
	中層管理	82.80%	15.06
	普通員工	56.02%	10.08
供應商數量			
供應商數量	華東地區	140	
	華南地區	398	
	華中地區	101	
	華北地區	163	
	西南地區	38	
	東北地區	5	
	西北地區	14	
	港澳台地區	15	
客戶服務數據			
客戶投訴數量(次)		248	
回訪數量(次)		248	

附錄II 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG指標	披露情況	對應章節
A1一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	堅持綠色低碳發展，打造環境友好企業
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄I
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄I
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄I
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄I
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	堅持綠色低碳發展，打造環境友好企業
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	堅持綠色低碳發展，打造環境友好企業
A2一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	堅持綠色低碳發展，打造環境友好企業
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄I
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄I
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	堅持綠色低碳發展，打造環境友好企業
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	堅持綠色低碳發展，打造環境友好企業

ESG指標		披露情況	對應章節
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	不適用。我們的主營業務不涉及包裝材料的使用。	——
A3一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	已披露	堅持綠色低碳發展，打造環境友好企業
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	已披露	堅持綠色低碳發展，打造環境友好企業
A4一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	已披露	堅持綠色低碳發展，打造環境友好企業
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	已披露	堅持綠色低碳發展，打造環境友好企業
B1一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	齊心凝聚多元團隊，共同成長共創價值
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	已披露	附錄I
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	已披露	附錄I
B2一般披露	有關提供安全工作環境以及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	齊心凝聚多元團隊，共同成長共創價值
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	已披露	附錄I
B2.2	因工傷損失工作日數。	已披露	附錄I
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露	齊心凝聚多元團隊，共同成長共創價值

ESG指標		披露情況	對應章節
B3一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	已披露	齊心凝聚多元團隊，共同成長 共創價值
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	已披露	附錄I
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	已披露	附錄I
B4一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	齊心凝聚多元團隊，共同成長 共創價值
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露	齊心凝聚多元團隊，共同成長 共創價值
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	已披露	齊心凝聚多元團隊，共同成長 共創價值
B5一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	已披露	打造責任廉潔供應，合作引領 雙贏未來
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	已披露	附錄I
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	已披露	打造責任廉潔供應，合作引領 雙贏未來
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	打造責任廉潔供應，合作引領 雙贏未來
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	打造責任廉潔供應，合作引領 雙贏未來
B6一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	科技賦能創新研發，助力產業 轉型升級 快速響應客戶需求，持續提升 服務品質

ESG指標		披露情況	對應章節
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用。我們的核 心業務並不涉及安 全健康風險。	——
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應 對方法。	已披露	快速響應客戶需求，持續提升 服務品質 附錄I
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣 例。	已披露	科技賦能創新研發，助力產業 轉型升級
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	已披露	科技賦能創新研發，助力產業 轉型升級
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及 相關執行及監察方法。	已披露	科技賦能創新研發，助力產業 轉型升級
B7一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的 政策及遵守對發行人有重大影響的相關 法律及規例的資料。	已披露	建設文明誠信企業，助力長期 穩健經營
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已 審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結 果。	已披露	建設文明誠信企業，助力長期 穩健經營
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執 行及監察方法。	已披露	建設文明誠信企業，助力長期 穩健經營
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	已披露	建設文明誠信企業，助力長期 穩健經營
B8一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需 要和確保其業務活動會考慮社區利益的 政策。	已披露	責任助力愛心傳遞，共建和諧 有愛家園
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞 工需求、健康、文化、體育）。	已披露	責任助力愛心傳遞，共建和諧 有愛家園
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時 間）。	已披露	責任助力愛心傳遞，共建和諧 有愛家園



明源雲集團控股有限公司

☎ 0755-86309788 ☎ 400-602-7009

📍 深圳市南山區粵海街道高新區社區高新南十道16號
金地威新中心A座801

